



PNG 2022-2026

PLANO DE NEGÓCIOS E GESTÃO

SETEMBRO DE 2022

Sumário



PARTE 1 | ONDE ESTAMOS

1.1 Contexto

1.2 Desempenho empresarial recente e principais realizações (2021)



PARTE 2 | AONDE QUEREMOS CHEGAR

2.1 Identidade empresarial

2.2 Diretrizes, objetivos, indicadores e metas para 2022

2.3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados

2.4 Indicadores da Agenda 2030



PARTE 3 | COMO CHEGAREMOS LÁ

3.1 Projetos estratégicos



PARTE 4 | ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS

4.1 Resultados das diretrizes estratégicas 1º T

PARTE 1

ONDE ESTAMOS

CONTEXTO



Este documento tem por objetivo demonstrar de forma resumida as principais estratégias e iniciativas a serem perseguidas pela Chesf visando atingir as metas de seu **Plano de Negócios e Gestão (PNG) 2022-2026**.

Nos próximos slides, são apresentas resultados alcançados no último ano (2021), links com o Plano Estratégico (PE) 2020-2035 e com o Plano Diretor de Negócios e Gestão da Eletrobras (PDNG) 2022-2026, e os indicadores, metas e projetos estratégicos que serão executados e acompanhados pela companhia buscando atingir os objetivos e diretrizes definidos no PE e no PDNG. Será apresentada, também, uma projeção de investimentos para o período.

É importante destacar que este documento contém estimativas que necessariamente envolvem riscos e incertezas, que incluem, mas não se limitam a, condições econômicas, regulatórias, políticas e comerciais gerais do Brasil e do exterior, variações das taxas de juros, inflação e taxas de câmbio, mudanças de volumes e padrão de uso de energia elétrica pelo consumidor, condições competitivas, nosso nível de endividamento, a possibilidade de recebermos pagamentos relacionados a nossos recebíveis, alterações dos níveis de chuva e de água nos reservatórios usados para operar nossas hidrelétricas, nossos planos de financiamento e investimento de capital, e regulamentações governamentais existentes e futuras. Dessa forma, os resultados futuros das operações e iniciativas da companhia podem diferir das atuais expectativas, aqui contidas.

DESEMPENHO EMPRESARIAL RECENTE (2021)

INDICADORES E METAS DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



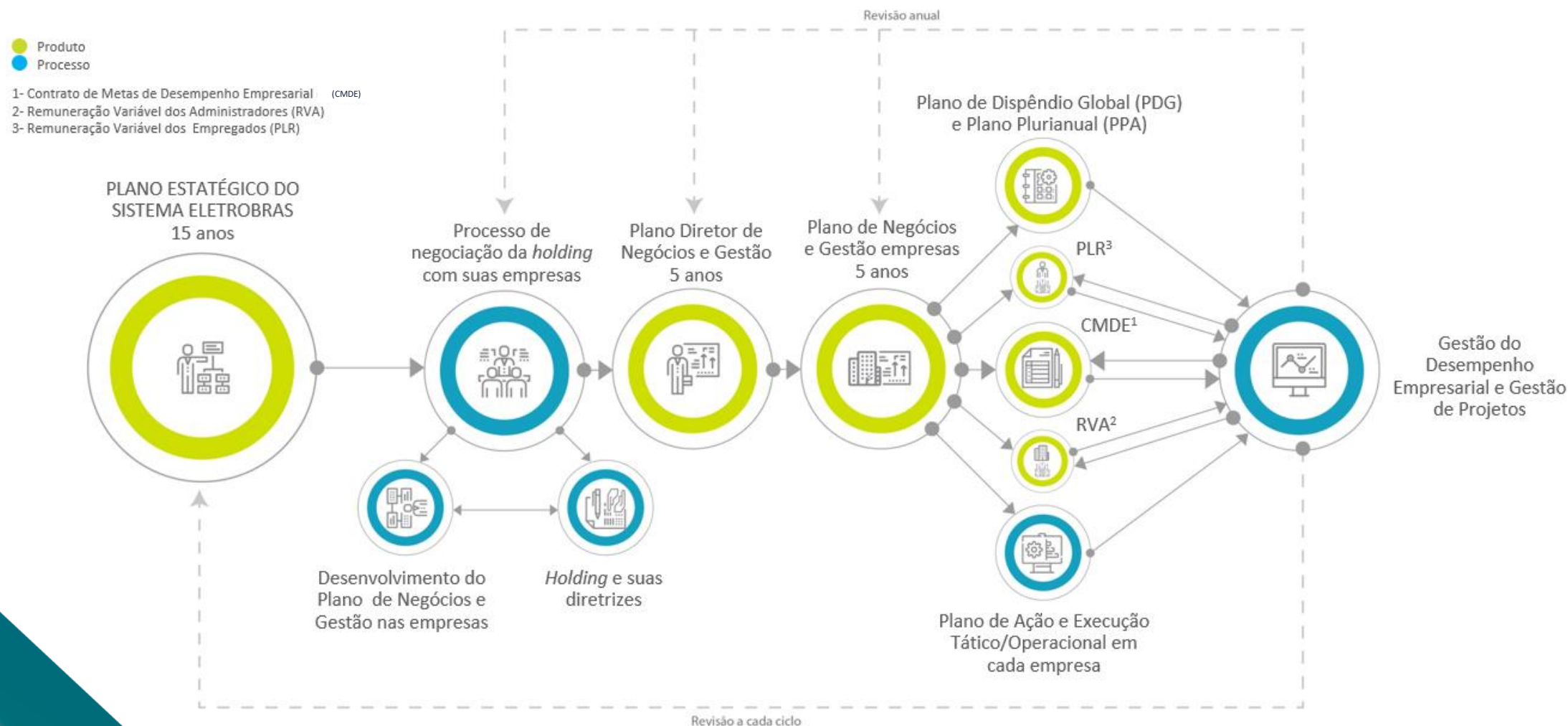
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	4T20 REALIZADO	4T21 REALIZADO	2021 META
1 VALOR E INVESTIMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL E RENTABILIDADE: Dívida líquida/Ebitda e ROE*	-0,21	-0,27	-0,20
2 EFICIÊNCIA EM G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO regulatório*	0,84	1,01	0,92
	DISPONIBILIDADE DE GERAÇÃO: DISPGR	1,118	1,125	1,00
	DISPONIBILIDADE DE TRANSMISSÃO: DISPOLT	99,96%	99,95%	99,91%
3 EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DE GERAÇÃO: Capacidade adicionada de G (MW)	N/A	104	100%
	EXPANSÃO DE TRANSMISSÃO: Capacidade adicionada de T (KM)	N/A	73	100%
4 COMERCIALIZAÇÃO	COMERCIALIZAÇÃO: Índice Global de Comercialização	1,06	1,20	1,00
5 NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de novos negócios/ROL	0,20	0,19	0,28%
6 CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de frequência de acidentes (empregados)*	2,48	3,57	2,59
	PESSOAS: Horas de treinamento/nº de colaboradores	21,43	52,94	35
	PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	78,87	NA	75
7 GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Remediação das deficiências signif. e fraquezas materiais	N/A	86,5	100%
8 GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Resultado operacional/empregado (R\$)	1,03	1,39	0,77
9 INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I/ROL	N/A	N/A	1,2%

* Sentido Invertido, quanto menor melhor | ** Informação restrita | N/A: Não se aplica | N/D: Não disponível

PARTE 2

AONDE QUEREMOS CHEGAR

PROCESSO DE PLANEJAMENTO DAS EMPRESAS ELETROBRAS



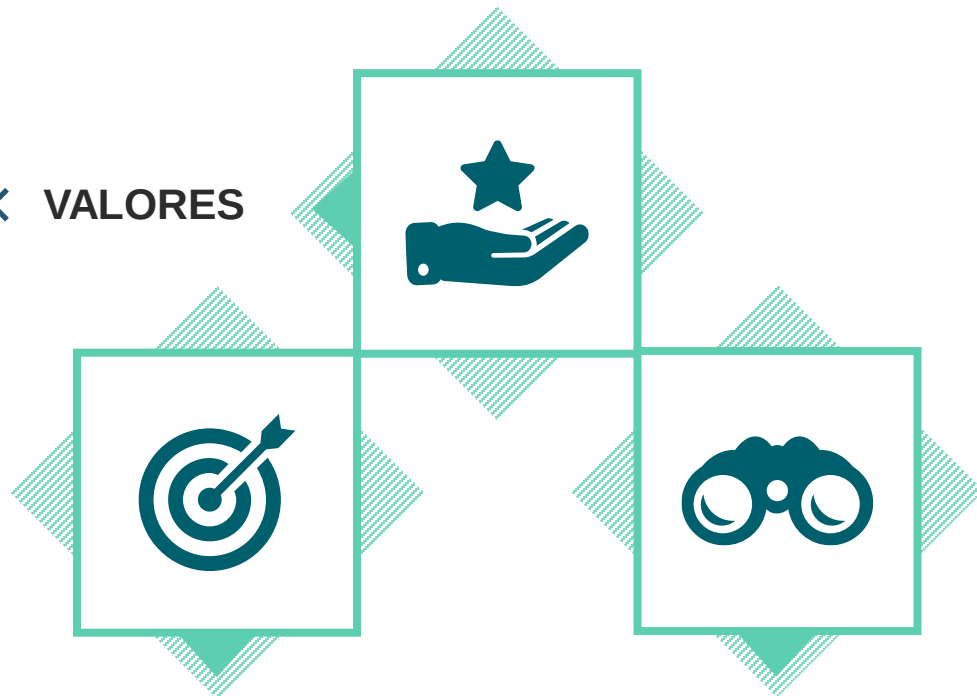
IDENTIDADE EMPRESARIAL



Nos guiamos por:

Respeito às pessoas e à vida
Ética e transparência
Excelência
Inovação
Colaboração e reconhecimento

< VALORES



PROPÓSITO



Colocamos toda nossa energia para o desenvolvimento sustentável da sociedade

VISÃO DE FUTURO



Ser uma empresa inovadora, de energia limpa, reconhecida pela excelência e sustentabilidade

PÚBLICOS DE INTERESSE



Investidores, acionistas e analistas de mercado
Clientes
Governo, parlamentares e órgãos reguladores
Imprensa e formadores de opinião
Comunidade e sociedade
Parceiros, patrocinadores e fornecedores
Força de trabalho e seus familiares

DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO DA CHESF



Atuar no setor de energia com excelência e de forma sustentável, gerando valor para a sociedade.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



VALOR E

INVESTIMENTO

Multiplicar a geração de valor e ampliar a capacidade de investimento da empresa



EFICIÊNCIA EM

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Criar valor pelo aumento de eficiência dos ativos de G&T



EXPANSÃO DE

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Consolidar a liderança em G&T, com foco em energia limpa



COMERCIALIZAÇÃO

Alcançar a liderança em comercialização, com margens atrativas e eficiência na gestão de riscos



NOVOS

NEGÓCIOS

Investir em novos negócios, com foco em energia, participando da consolidação do setor (M&A)



CULTURA

E PESSOAS

Desenvolver cultura de alta performance e excelência na gestão de pessoas, com meritocracia



GOVERNANÇA

Atingir a excelência em governança, gestão de riscos e controles internos (GRC)



GESTÃO

Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade



INOVAÇÃO E

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Ter protagonismo em inovação e promover a transformação digital dos processos de negócio e de gestão

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1 VALOR E INVESTIMENTO	1.1. Otimizar a estrutura de capital do sistema Eletrobras 1.2. Ampliar a capacidade de investimento da empresa
2 EFICIÊNCIA EM G&T	2.1. Otimizar o desempenho econômico-financeiro dos ativos de G&T 2.2. Alcançar níveis elevados de confiabilidade dos ativos de G&T 2.3. Elevar a eficácia regulatória com atuação ativa junto ao regulador
3 EXPANSÃO DE G&T	3.1. Expandir a geração, priorizando energia limpa e oportunidades de térmicas a gás 3.2. Expandir a transmissão, com foco em criação de valor
4 COMERCIALIZAÇÃO	4.1. Diversificar a carteira de clientes, ampliando a atuação no varejo de energia 4.2. Desenvolver o segmento de <i>trading</i> de energia
5 NOVOS NEGÓCIOS	5.1. Ampliar a receita oriunda dos negócios de venda de serviços, transmissão de dados e outras oportunidades sinérgicas
6 CULTURA E PESSOAS	6.1. Valorizar a meritocracia, com sistema de incentivos e consequências 6.2. Desenvolver liderança, trabalho em equipe e gestão de conhecimento para sustentar as competências críticas da empresa 6.3. Garantir a segurança e a satisfação dos empregados
7 GOVERNANÇA	7.1. Adquirir e desenvolver competência robusta em gestão de riscos e controles internos 7.2. Alcançar e manter padrões de governança corporativa e integridade empresarial de acordo com <i>benchmarks</i> internacionais 7.3. Promover articulação institucional ativa e transparência no relacionamento com <i>stakeholders</i>
8 GESTÃO	8.1. Fortalecer a disciplina de execução, com agilidade e otimização de recursos
9 INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	9.1. Acelerar a digitalização e a automação dos processos de negócio e de gestão 9.2. Investir em pesquisa e inovação, criando um ecossistema inovador a partir de capacidades internas e com parceria de <i>startups</i>

INDICADORES E METAS DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		INDICADORES	METAS PARA 2022
1	VALOR E INVESTIMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL E RENTABILIDADE: Dívida líquida/Ebitda e ROE	*
2	EFICIÊNCIA EM G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO regulatório	*
		DISPONIBILIDADE DE GERAÇÃO: DISPGR	1
		DISPONIBILIDADE DE TRANSMISSÃO: DISPOLT	99,91%
3	EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DE GERAÇÃO: Capacidade adicionada de G (MW)	100%
		EXPANSÃO DE TRANSMISSÃO: Capacidade adicionada de T (KM)	100%
4	COMERCIALIZAÇÃO	COMERCIALIZAÇÃO: Índice Global de Comercialização	1
5	NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de novos negócios/ROL	*
6	CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de frequência de acidentes (empregados e terceiros)	*
		PESSOAS: Horas de treinamento/nº de colaboradores	3,5
		PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	≥ 74,7%
7	GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Remediação das deficiências significativas e fraquezas materiais	80%
8	GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Ebitda Recorrente/empregado (R\$ milhão)	*
9	INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I/ROL	1,2

* Informação restrita | ND: Não disponível

INDICADORES E METAS DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O. E.	INDICADORES	METAS PARA 2022
1.1	Dívida líquida/Ebitda recorrente	*
	ROE (LL/PL ajustado)	*
1.2	Percentual de Execução do Investimento	*
2.1	Parcela Variável	1,80
2.2	DISPOTR	99,89%
3.1	Índice de Realização da Expansão da Geração	1
3.2	Expansão da capacidade instalada de transformação (MVA)	900
	Índice de Realização da Expansão da Transmissão	1
4.1	Índice Global de Comercialização	1
6.1	Pesquisa de Clima Organizacional	74,7%
6.2	Investimento em treinamento para líderes / n° de colaboradores líderes (R\$ mil)	1,75
	Taxa de gravidade (empregados próprios)	106,02
6.3	Taxa de gravidade (terceiros)	159
7.1	Nível de maturidade de gestão de riscos	"Definido"
	Remediação das deficiências significativas e fraquezas materiais	80%
7.2	Planos de ação de integridade de fornecedores atendidos no prazo	80%
	Planos de ação de apuração de denúncias atendidos no prazo	80%
	Denúncias com tratamento total (apuração e responsabilização) no prazo	90%
8.1	Índice de Sucesso da Carteira de Projetos Estratégicos	1
	Solicitações de Auditoria Críticas não atendidas	0
9.1	Novos Robôs em Operação	16
	Automação digital para otimização do trabalho (horas liberadas por pessoa)	3.000

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



ODS priorizados pelas Empresas Eletrobras



Sustentabilidade é nossa maneira de fazer negócios, que perpassa e engloba toda a estratégia da Chesf. A remuneração variável de nossos dirigentes conta com metas EESG desde 2017. Para medir nosso alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU, possuímos diversos indicadores da Agenda 2030, conforme a seguir.

INDICADORES E METAS DA AGENDA 2030



ODS	INDICADORES	METAS PARA 2022
ODS 8	Taxa de frequência de acidentes (empregados próprios)	2,19
	Taxa de frequência de acidentes (terceiros)	3,29
ODS 9	Automação digital para otimização do trabalho (horas liberadas por pessoa)	3.000
ODS 10	Índice consolidado diversidade nas posições gerenciais e processos sucessórios (mulheres e minorias raciais em posições gerenciais)	53,0%
ODS 11	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tonCO2 / Mwh)	1,0
ODS 12	Fornecedores submetidos a <i>Due Dilligence</i> nos aspectos ESG	100%
ODS 13	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tonCO2 / Mwh)	1,0
ODS 16	Força de trabalho treinada em Direitos Humanos	75%
ESG	Desempenho Global ISE B3	76,45

Com relação aos ODS 7 e 15 os indicadores são somente da Eletrobras

PARTE 3

COMO CHEGAREMOS LÁ

PROJETOS ESTRATÉGICOS

EFICIÊNCIA EM G&T



- › Mensuração econômico-financeira das unidades de negócio.
- › Modernização dos Ativos de G&T com Maximização da Receita.
- › Programa de Modernização e Digitalização das Usinas de Geração e Subestações.
- › Ampliação dos recursos de teleassistência nas instalações.
- › Utilização das ferramentas do Cepel para monitoramento e gestão da manutenção das empresas Eletrobras.
- › Regularização de Ativos Extrapatrimoniais.
- › Implantação da Gestão Integrada de Ativos – Etapa Final.
- › Modernização do Controle Orçamentário.

EXPANSÃO DE G&T



- › EOL Frei Damião I.
- › Incremento de novas receitas por meio de aquisição ou incorporação de empreendimentos de G&T em operação (brownfield)

COMERCIALIZAÇÃO



- › Estruturação do processo de Comercialização Varejista.

NOVOS NEGÓCIOS



- › Implementação de soluções inovadoras de telecomunicações..



PROJETOS ESTRATÉGICOS

PNG 2022-2026

CULTURA E PESSOAS



- › Prevenir +.

AGENDA 2030



- › Automatizar Processos através de RPA – Robotic Process Automation.
- › Alavancagem de Capital Humano.
- › Programa Conta Zero (PCZ).
- › Gestão Sustentável de Fornecedores.
- › Programa de Reflorestamento Voluntário.
- › Programa Direitos Humanos e o Exercício da Cidadania.

GESTÃO



- › Desoneração de Gastos com o Sistema Itaparica.
- › Chesf Energia Inovadora.
- › Consolidação do nível de maturidade do Centro de Serviços Compartilhados (CSC).

INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



- › Tratamento analítico avançado de dados baseados em plataformas de Business Intelligence (BI), Business Analytics (BA) e de Data Science.

PARTE 4

ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS

RESULTADOS DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO 1º TRIMESTRE



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		INDICADORES	METAS 2022	1T22R
1	VALOR E INVESTIMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL E RENTABILIDADE: Dívida líquida/Ebitda e ROE	*	*
2	EFICIÊNCIA EM G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO regulatório	*	*
		DISPONIBILIDADE DE GERAÇÃO: DISPGR	1,0	1,114
		DISPONIBILIDADE DE TRANSMISSÃO: DISPOLT	99,91%	99,96%
3	EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DE GERAÇÃO: Capacidade adicionada de G (MW)	1,0	1,0
		EXPANSÃO DE TRANSMISSÃO: Capacidade adicionada de T (KM)	1,0	1,0
4	COMERCIALIZAÇÃO	COMERCIALIZAÇÃO: Índice Global de Comercialização	1	1,55
5	NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de novos negócios/ROL	*	*
6	CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de frequência de acidentes (empregados e terceiros)	*	*
		PESSOAS: Horas de treinamento/nº de colaboradores	35	4,75
		PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	≥ 74,7%	ND
7	GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Remediação das deficiências significativas e fraquezas materiais	80%	ND
8	GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Ebitda Recorrente/empregado (R\$ milhão)	*	*
9	INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I/ROL	1,2	1,16

* Informação restrita | ND: Não disponível 1T22R – Resultado do 1º Trimestre de 2022

RESULTADOS DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO 2º TRIMESTRE



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		INDICADORES	METAS 2022	2T22R
1	VALOR E INVESTIMENTO	ESTRUTURA DE CAPITAL E RENTABILIDADE: Dívida Líquida/Ebitda e ROE	*	*
2	EFICIÊNCIA EM G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO regulatório	*	*
		DISPONIBILIDADE DE GERAÇÃO: DISPGR	1,0	1,101
		DISPONIBILIDADE DE TRANSMISSÃO: DISPOLT	99,91%	99,92%
3	EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DE GERAÇÃO: Capacidade adicionada de G (MW)	1,0	1,0
		EXPANSÃO DE TRANSMISSÃO: Capacidade adicionada de T (KM)	1,0	1,0
4	COMERCIALIZAÇÃO	COMERCIALIZAÇÃO: Índice Global de Comercialização	1	1,53
5	NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de novos negócios/ROL	*	*
6	CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de frequência de acidentes (empregados e terceiros)	*	*
		PESSOAS: Horas de treinamento/nº de colaboradores	35	13,54
		PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	≥ 74,7%	ND
7	GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Remediação das deficiências significativas e fraquezas materiais	80%	ND
8	GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Ebitda Recorrente/empregado (R\$ milhão)	*	*
9	INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I/ROL	1,2	1,23

* Informação restrita | ND: Não disponível 2T22R – Resultado do 2º Trimestre de 2022



Mais informações: planejamento@chesf.gov.br