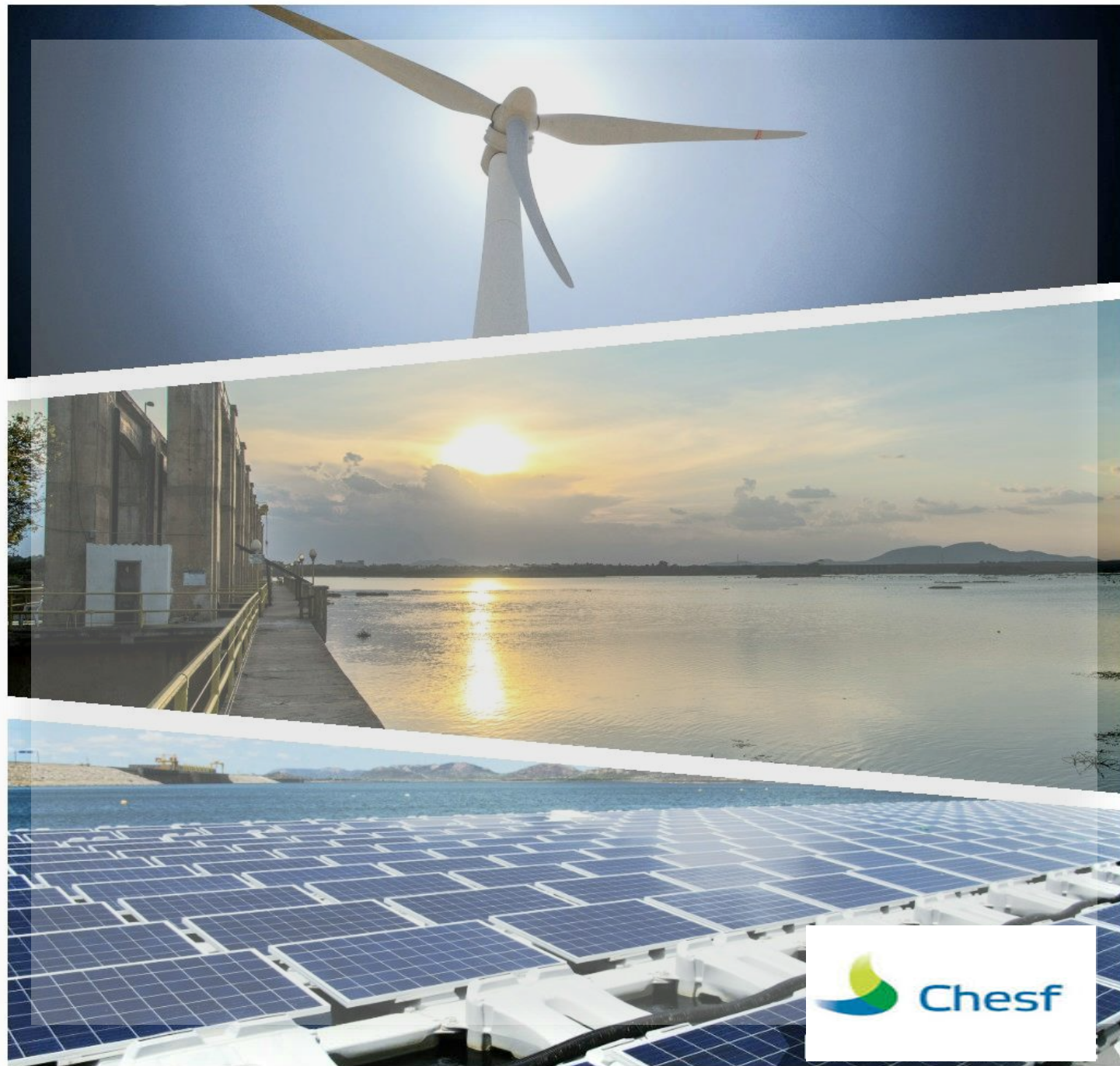


# PLANO DE NEGÓCIOS E GESTÃO

## PNG CHESF 2021-2025

dezembro/2020



# Disclaimer

Esta material tem a finalidade de apresentar as estratégias e iniciativas que serão priorizadas pela Chesf com o objetivo de atingir as metas de seu Plano de Negócios e Gestão 2021-2025.

Este plano pode conter estimativas e projeções que não são declarações de fatos ocorridos no passado, mas refletem crenças e expectativas de nossa administração e podem constituir estimativas e projeções sobre eventos futuros de acordo com Seção 27A do Securities Act de 1933, conforme alterado, e Seção 21E do Securities and Exchange Act de 1934, conforme alterado.

As palavras “acredita”, “poderá”, “pode”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e similares têm por objetivo identificar estimativas que necessariamente envolvem riscos e incertezas, conhecidos ou não.

Riscos e incertezas conhecidos incluem, mas não se limitam a: condições econômicas, regulatórias, políticas e comerciais gerais no Brasil e no exterior, variações nas taxas de juros, inflação e valor do Real, mudanças nos volumes e padrão de uso de energia elétrica pelo consumidor, condições competitivas, nosso nível de endividamento, a possibilidade de recebermos pagamentos relacionados a nossos recebíveis, mudanças nos níveis de chuvas e de água nos reservatórios usados para operar nossas hidrelétricas, nossos planos de financiamento e investimento de capital, regulamentações governamentais existentes e futuras, e outros riscos descritos em nosso relatório anual .

Estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas e não assumimos nenhuma obrigação de atualizar quaisquer dessas estimativas ou projeções em razão da ocorrência de nova informação ou eventos futuros. Os resultados futuros das operações e iniciativas da Companhia podem diferir das expectativas atuais e o investidor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas.



# Sumário

---

- Desempenho Empresarial PNG 2020-2024
- Estrutura Estratégica
- Diretrizes Estratégicas
- Indicadores das Diretrizes Estratégicas
- Estratégias
- Iniciativas Estratégicas
- Análise de Riscos
- Projeção dos Investimentos



# DESEMPENHO EMPRESARIAL PNG 2020-2024

## Rentabilidade

LL/PL	3T19R	3T20R	3T20P	2020
RVA	11,97%	7,32%	8,27%	10,04%

## Pessoas

Frequência de acidentes (c/ afastamento – Emp. Próprios + terceiros)	3T19R	3T20R	3T20P	2020
RVA	2,06	2,06	2,73	2,73

## Alavancagem

Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado	3T19R	3T20R	3T20P	2020
CMDE	-0,01	-0,05	-0,21	0,15

## Eficiência

PMSO/PMSO Regulatório	3T19R	3T20R	3T20P	2020
RVA, PLR	0,67	0,61	0,59	0,83

## Governança

Nº de Fraquezas Materiais	3T19R	3T20R	3T20P	2020
CMDE	N/A	N/A	N/A	N/A

# ESTRUTURA ESTRATÉGICA DO PNG 2021-2025

ANÁLISE ESTRATÉGICA

DIRETRIZES  
ESTRATÉGICAS

INDICADORES E  
METAS EM TODOS OS  
NÍVEIS

OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS

ESTRATÉGIAS

INICIATIVAS





# DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



VALOR E

INVESTIMENTO

Multiplicar a geração de valor e ampliar a capacidade de investimento da empresa



EFICIÊNCIA DE

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos de G&T



EXPANSÃO DE

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Consolidar a liderança em G&T. com foco em energia limpa



COMERCIALIZAÇÃO

Alcançar a liderança na comercialização. com margens atrativas e eficiência na gestão dos riscos



NOVOS

NEGÓCIOS

Investir em novos negócios. com foco em energia. participando da consolidação do setor (M&A)



CULTURA

E PESSOAS

Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas. com meritocracia



GOVERNANÇA

Atingir a excelência em Governança. Gestão de Riscos e Controles internos (GRC)



GESTÃO

Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade



INOVAÇÃO E


TRANSFORMAÇÃO DIGITAL


Ter protagonismo em inovação e promover a transformação digital dos processos de negócio e de gestão


# INDICADORES DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS


DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS PARA 2021
2 EFICIÊNCIA DE G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO Reg.	0,92
	DISPONIBILIDADE DA GERAÇÃO: DISPGR	1.00
	DISPONIBILIDADE DA TRANSMISSÃO: DISPOLT	99.91%
3 EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Instalada de G (MW)	**
	EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO: Capacidade Instalada de T (KM)	**
4 COMERCIALIZAÇÃO	MARGEM: Margem em relação ao preço de referência na descotização	**
5 NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de Novos Negócios / ROL	0,28%
6 CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de Frequência de Acidentes (Empregados e Terceiros)	2,59 e 3,90
	PESSOAS: Horas de treinamento / nº colaboradores	35.0
	PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores*	≥ 74.7%
8 GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Resultado Operacional / empregado	770,17
9 INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I / ROL	1.2%


# ESTRATÉGIAS

 Garantir o crescimento e sustentabilidade financeira


 Modernização do sistema elétrico


 Melhoria nos processos de operação e manutenção dos sistemas de transmissão


 Investimento em energia renovável, pesquisa e desenvolvimento de tecnologias na fonte solar, incluindo a fotovoltaica,


 Consolidação do Planejamento Estratégico




 Expansão da Geração e da Transmissão

 Aprimoramento da estratégia de atuação no mercado de energia

 Requalificação da cultura organizacional

 Priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

 Inovação e transformação digital



# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Eficiência de G&T - Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos em G&T

01

DISPONIBILIZAÇÃO DE  
ATIVOS DE G&T COM  
MAXIMIZAÇÃO DA  
RECEITA

02

IMPLANTAÇÃO DE  
MODELO DE GESTÃO  
INTEGRADA DE  
ATIVOS

03

AMPLIAÇÃO DOS  
RECURSOS DE  
TELEASSISTÊNCIA NAS  
INSTALAÇÕES

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Expansão de G&T - Consolidar a liderança em G&T, com foco em energia limpa

01

**PROGRAMA DE  
EMPREENDIMENTOS DA  
EXPANSÃO DA GERAÇÃO E  
TRANSMISSÃO**

02

**IMPLEMENTAR A  
UTILIZAÇÃO DE PROCESSOS  
BIM, EM PROJETOS DE  
SUBESTAÇÕES COM  
OBJETIVO DE REDUZIR OS  
CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO  
DAS OBRAS DE  
TRANSMISSÃO**

03

**INCREMENTO DE NOVAS  
RECEITAS POR MEIO DE  
AQUISIÇÃO OU  
INCORPORAÇÃO DE  
EMPREENDIMENTOS DE  
G&T EM OPERAÇÃO  
(BROWNFIELD)**

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Comercialização - Alcançar a liderança na comercialização, com margens atrativas e eficiência na gestão de riscos

## 01

APRIMORAMENTO DA ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO NO MERCADO DE ENERGIA



# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Governança - Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)

01

REDUÇÃO DO PASSIVO JUDICIAL E REGULARIZAÇÃO DE DEPÓSITOS

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Gestão - Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade

01

DESONERAÇÃO  
DE GASTOS COM  
O SISTEMA  
ITAPARICA

02

ATRASO ZERO

03

APRIMORAMENTO  
E MODERNIZAÇÃO  
DA GESTÃO SOCIO  
PATRIMONIAL

04

ESTOQUE  
EFICIENTE

05

ORÇAMENTO BASE  
ZERO

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

**Inovação e Transformação Digital - Ter protagonismo em inovação e promover a transformação digital dos processos de negócios e de gestão**

01

**TRATAMENTO ANALÍTICO  
AVANÇADO DE DADOS**

02

**AMPLIAR E CONSOLIDAR A  
UTILIZAÇÃO DE SOLUÇÕES  
EM NUVEM**



# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Agenda 2030

# 01

## IMPLANTAÇÃO DOS PLANOS DE AÇÃO DE EMERGÊNCIA



# ANÁLISE DE RISCOS

*Principais fatores de risco que podem impactar o ambiente de negócios da Companhia:*

- 1 Comercialização de Energia
- 2 Gestão do Negócio de SPEs
- 3 Obras em Ativos de Transmissão
- 4 Regulação Setorial de Geração e de Transmissão
- 5 Formação e Gestão do Contencioso





# Agradecimento

---

- *Presidência*
- *Diretoria de Operação*
- *Diretoria de Engenharia e Construção*
- *Diretoria de Gestão Corporativa*
- *Diretoria Econômico-Financeira*
- *Eletrobras*

Chesf – PR/APP

*Assessoria de Planejamento, Governança,  
Estratégia e Sustentabilidade*

